

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix-Travail-Patrie

Ministère des Postes  
et Télécommunications

Projet d'accélération de la transformation  
numérique au Cameroun

Unité de gestion du projet



COOPERATION  
Cameroon-World Bank  
Cameroun-Banque mondiale



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace-Work-Fatherland

Ministry of Posts and  
Telecommunications

Project for the Acceleration of Digital  
Transformation of Cameroon

Project Implementation Unit

**AVIS DE SOLlicitation A MANIFESTATION D'INTERET N° 002, RELATIF À LA SELECTION DES  
INSTITUTIONS FINANCIERES PARTENAIRES (IFP) DANS LE CADRE DE LA MISE EN ŒUVRE DU MECANISME  
DE SUBVENTIONS PAR BONS D'ACHATS ELECTRONIQUES DU PROJET D'ACCELERATION DE LA  
TRANSFORMATION NUMERIQUE AU CAMEROUN (PATNUC)**

**DATE: 24 FEV 2025**

**FINANCEMENT: IDA 69870-CM**

**1. Contexte et justification**

Le Gouvernement du Cameroun a bénéficié d'un prêt de la Banque mondiale d'un montant de 100 millions USD pour mettre en œuvre le Projet d'Accélération de la Transformation Numérique au Cameroun (PATNUC). Le PATNUC est placé sous la tutelle du MINPOSTEL et a pour objectif d'accroître l'inclusion numérique et l'utilisation de solutions agricoles numériques par des petits exploitants agricoles acteurs des chaînes de valeur agricoles cibles. Ainsi, le PATNUC incarne l'approche de la transformation numérique, ciblant un secteur hautement stratégique pour le Cameroun tout en proposant de réformer le cadre réglementaire du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Ce projet, avec son investissement dans la connectivité et les compétences numériques, soutient des interventions qui tirent parti des innovations numériques pour stimuler la croissance agricole, afin de contribuer en fin de compte à l'amélioration de la qualité des moyens de subsistance en milieu rural.

Le PATNUC est structuré autour de 4 composantes : (i) Stratégie, politique publique et réglementation numériques pour l'inclusion et la transformation numérique ; (ii) connectivité et inclusion numériques ; (iii) facilitation de l'implémentation des solutions numériques basées sur les données dans le secteur agricole ; et (iv) gestion du projet et l'engagement citoyen. Ainsi, le gouvernement à travers la SND30, ambitionne d'enclencher véritablement la transformation structurelle de l'économie camerounaise qui s'appuiera sur une modernisation du secteur agricole (agriculture, élevage, pêche et aquaculture) à travers l'amélioration de la productivité et la compétitivité des exploitations familiales agricoles et la promotion d'une dynamique d'industrialisation véritable. La modernisation du secteur agricole devra s'appuyer sur l'écosystème numérique en constante évolution dans le pays qui trace la voie de l'économie numérique.

La sous-composante 3.2 vise à faciliter l'engagement des petits exploitants et petites exploitantes dans l'agriculture numérique axée sur l'amélioration de la productivité et les données à travers un modèle de subvention de bons d'achat électroniques des agriculteurs et agricultrices et groupes d'agriculteurs et agricultrices travaillant dans les chaînes de valeur agricoles ciblées prioritairement par le gouvernement. Pour la mise en œuvre des activités de subvention par bons d'achat électroniques, un mécanisme d'intervention a été élaboré, lequel fait intervenir plusieurs acteurs parmi lesquels des institutions financières. C'est ainsi que par suite d'un appel à manifestation d'intérêt, le PATNUC a signé des conventions de partenariat avec 26 institutions financières.

Pour sa phase pilote, le PATNUC est intervenu dans 20 bassins répartis dans 04 régions. Au 31 décembre 2024 9 431 producteurs ont été enrôlés et 3 710 subventionnés. Pour les années 2025 et 2026, le PATNUC compte étendre ses activités à d'autres spéculations et à d'autres bassins ; et entend à cet effet entrer en partenariat avec des Institutions Financières additionnelles fiables.

## 2. Objectif de la mission

Le présent appel à candidatures consiste à recruter des Institutions Financières Partenaires (IFP) fiables additionnels en vue de l'implémentation du mécanisme de subvention au profit des petits agriculteurs et éleveurs par bons d'achat électroniques dans le cadre du PATNUC.

## 3. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, les IFP sont appelées à :

- Sensibiliser leurs clients actuels et potentiels sur le Projet et sur le mécanisme de financement par bons d'achat électroniques ;
- Former leurs clients sélectionnés en éducation financière sur la base d'un module spécifique répondant aux besoins du PATNUC ;
- Ouvrir les comptes dédiés aux bénéficiaires potentiels de subventions, aux fournisseurs d'intrants agricoles et prestataires de services divers ;
- Abriter et sécuriser les fonds mobilisés par les bénéficiaires de subventions, les fournisseurs d'intrants agricoles, les prestataires de services divers et par le PATNUC ;
- Payer les bons d'achat électroniques émis aux fournisseurs d'intrants et les prestataires par virement sur leurs comptes bancaires respectifs ;
- Prendre part aux sessions d'information ou de formation organisées par le PATNUC ;
- Prendre part aux activités de supervision et de suivi-évaluation organisées par le PATNUC.

## 4. Cible

Les partenaires recherchés par le PATNUC sont des institutions financières fiables et intéressées au financement de l'activité agricole à savoir :

1. Des Etablissements de microfinance (EMF) ;
2. Des banques commerciales ;
3. Des compagnies de leasing.

L'action des IFP devra permettre l'accès aux subventions à travers le mécanisme de bons d'achat électroniques aux petits producteurs et productrices agricoles. Il s'agit de 35 000 producteurs individuels dans les spéculations indiquées, dont 40% de femmes.

## 5. Durée et zones d'intervention

Les activités du projet couvrent l'ensemble du territoire national à travers des bassins de production déterminés. Les IFP retenues par le projet sont appelées à intervenir dans les diverses zones d'intervention de leur choix et indiquées à travers une convention signée à cet effet avec l'UGP. Ladite convention fera l'objet d'une évaluation participative annuelle sur la base des objectifs de performance définis dans la convention.

## 6. Langues de travail

Les langues de travail des IFP sont le français et l'anglais.

## **7. Statut et profil des Institutions Financières (IF) recherchées**

Les institutions financières (IF) désirant entrer en partenariat avec le PATNUC devront justifier d'un statut juridique d'Etablissement de microfinance (EMF), de banque commerciale ou de compagnie de leasing. Les EMF de première catégorie devront présenter une stratégie d'intervention cohérente entre les affiliés de leurs organes faitiers.

L'IF candidate devra répondre au profil ci-après :

- Être en conformité avec la réglementation ;
- Justifier d'une expérience en matière de financement agricole et de bonnes performances commerciales et financières ;
- Être engagée dans la Protection des Clients ou la Gestion de la Performance Sociale et Environnementale (GPES) ;
- Être engagée dans la digitalisation de ses activités en vue du financement de l'agriculture et l'élevage ;
- Indiquer les motivations à vouloir intervenir comme partenaire dans le PATNUC et produire une stratégie d'intervention cohérente y relative.

## **8. Composition de l'offre**

Chacune des offres rédigées en français ou en anglais devra contenir les pièces suivantes sous peine de rejet :

### **A. Pour les EMF**

- Une lettre de soumission adressée à Monsieur le Coordonnateur National du PATNUC ;
- L'agrément de l'EMF et de chacun de ses dirigeants (ou dossiers déposés) ;
- Les états financiers certifiés des exercices 2021, 2022 et 2023 ;
- Les états financiers non certifiés de l'exercice 2024 ;
- Une liste des produits financiers digitaux offerts par l'institution (si disponible) ;
- Une liste des points de service opérationnels dans la ou les Régions d'intervention sollicitées ;
- Un plan d'amélioration de la Protection des Clients ou la GPSE au sein de l'EMF ;
- Les références de travail avec les projets de développement ouverts au financement agricole ;
- Un plan d'affaires couvrant les années 2025 et 2026 ;
- Une note méthodologique (de moins de 10 pages en Arial 11) indiquant ses motivations et la stratégie de son intervention envisagée dans le PATNUC.

### **B. Pour les banques commerciales et les compagnies de leasing**

- Une lettre de soumission adressée à Monsieur le Coordonnateur National du PATNUC ;
- Les états financiers certifiés des exercices 2021, 2022 et 2023 ;
- Un plan d'affaires couvrant les années 2025 et 2026 ;
- Une liste des points de service opérationnels dans la ou les Régions d'intervention sollicitées ;
- Le plan de la responsabilité sociale, de la finance responsable ou de la Protection des Clients ;
- Un plan d'affaires ou à défaut un document de stratégie de financement agricole en cours de validité ;
- Une note méthodologique (de moins de 10 pages en Arial 11) indiquant ses motivations et la stratégie de son intervention envisagée dans le PATNUC.

## **9. Evaluation et sélection des offres**

Les offres des IF seront évaluées sur la base de :

- La présentation des pièces sollicitées ;

- La qualité du contenu desdites pièces.

Les offres sélectionnées sont celles qui contiendront l'ensemble des pièces requises et dont le contenu de chacune sera jugé satisfaisant.

Une fois sélectionnée, une convention de partenariat sera signée entre l'IFP et le PATNUC sur la base des indicateurs financiers de l'IF et en fonction de la ou des zones d'intervention sollicitées.

Le PATNUC est fortement engagé dans le respect de l'approche genre. Le projet reconnaît qu'une équipe diversifiée de femmes et d'hommes est capitale pour l'atteinte de ses objectifs. Le projet ne tolère aucun acte de Violence Basée sur le Genre (VBG), ni Exploitation et Abus Sexuels (EAS) encore moins le Harcèlement Sexuel (HS). Aussi a-t-il élaboré des codes de conduite dont la signature est obligatoire pour ses partenaires ainsi que la mise en œuvre des activités de prévention des VBG/AES/HS dans leurs interventions.

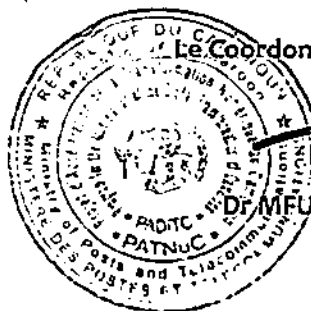
#### 10. CONTACT ET INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

Les Candidats intéressés peuvent obtenir les informations supplémentaires par courriel à [procurement@patnuc.cm](mailto:procurement@patnuc.cm) avec copie à [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com) et [eloundouo@gmail.com](mailto:eloundouo@gmail.com) ou par téléphone aux numéros : 222 232 628 / 242 237 222.

Les manifestations doivent parvenir au plus tard le 17 MARS 2025,

- soit par courriel à: [procurement@patnuc.cm](mailto:procurement@patnuc.cm) avec copie à [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com) et [eloundouo@gmail.com](mailto:eloundouo@gmail.com)
- soit déposées sous pli fermé en trois (03) exemplaires (un original et deux copies) à l'Unité de gestion du Projet, située derrière Tradex Bastos. Tél. : 222 232 628 / 242 237 222 portant la mention :  
« AVIS DE SOLlicitation A MANIFESTATIONS D'INTERET N° 002, DU 24 FEV 2025  
RELATIF À LA SELECTION DES INSTITUTIONS FINANCIERES PARTENAIRES (IFP) DANS LE CADRE DE  
LA MISE EN ŒUVRE DU MECANISME DE SUBVENTIONS PAR BONS D'ACHATS ELECTRONIQUES DU  
PROJET D'ACCELERATION DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE AU CAMEROUN (PATNUC) »

Yaoundé, le 24 FEV 2025



Le Coordonnateur National du PATNUC

Dr MEUH Windfred FUAYE KENJI

#### Ampliations:

- MINPOSTEL;
- ARMP;
- SOPECAM;
- ARCHIVES;
- AFFICHAGE.

9 p

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix-Travail-Patrie

Ministère des Postes  
et Télécommunications

Projet d'accélération de la transformation  
numérique au Cameroun

Unité de gestion du projet



COOPERATION  
Cameroon-World Bank  
Cameroun-Banque mondiale



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace-Work-Fatherland

Ministry of Posts and  
Telecommunications

Project for the Acceleration of Digital  
Transformation of Cameroon

Project Implementation Unit

**MANIFESTATION OF INTEREST NOTICE N° 003, RELATING TO THE SELECTION OF PARTNER FINANCIAL INSTITUTIONS (IFP) WITHIN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF THE ELECTRONIC VOUCHER SUBSIDY MECHANISM OF THE PROJECT FOR THE ACCELERATION OF DIGITAL TRANSFORMATION IN CAMEROON (PATNUC)**

**DATE: 24 FEB 2025**

**FUNDING: IDA 69870-CM**

**1. Context and justification**

The Government of Cameroon has received a USD 100 million loan from the World Bank to implement the Project for the Acceleration of Digital Transformation of Cameroon (PATNUC). PATNUC is placed under the supervision of MINPOSTEL and aims to increase digital inclusion and the use of digital agricultural solutions by small-scale farmers involved in target agricultural value chains. PATNUC thus embodies the digital transformation approach, targeting a highly strategic sector for Cameroon while proposing to reform the regulatory framework of the Information and Communication Technologies (ICT) sector. This project, with its investment in digital connectivity and skills, supports interventions that leverage digital innovations to stimulate agricultural growth, ultimately contributing to improving the quality of rural livelihoods.

PATNUC is structured around 4 components: (i) Digital strategy, public policy and regulation for digital inclusion and transformation; (ii) Digital connectivity and inclusion; (iii) Facilitation of the implementation of data-based digital solutions in the agricultural sector; and (iv) Project management and citizen engagement. Through the NDS30, the government aims to set in motion the structural transformation of the Cameroonian economy, which will be based on modernizing the agricultural sector (agriculture, livestock, fisheries and aquaculture) by improving the productivity and competitiveness of family farms and promoting a genuine industrialization dynamic. The modernization of the agricultural sector will need to be underpinned by the country's constantly evolving digital ecosystem, which is paving the way for the digital economy.

Sub-component 3.2 aims to facilitate the involvement of small farmers in digital agriculture focused on improving productivity and data through an e-voucher subsidy model for farmers and groups of farmers working in the agricultural value chains targeted as a priority by the government. To implement the e-voucher subsidy activities, an intervention mechanism has been developed, involving a number of players, including financial institutions. Following a call for manifestation of interest, PATNUC signed partnership agreements with 26 financial institutions.

During its pilot phase, PATNUC was active in 20 basins in 04 regions. By 31 December 2024, 9,431 producers had been enrolled and 3,710 subsidized. For the years 2025 and 2026, PATNUC plans to extend its activities to other crops and other basins, and to this end intends to enter into partnership with additional reliable financial institutions.

4 0 b  
4

## **2. Objective of the mission**

This call for applications consists of recruiting additional reliable Partner Financial Institutions (PFIs) with a view to implementing the subsidy mechanism for small farmers and livestock breeders using electronic vouchers within the framework of the PATNUC.

## **3. Specific objectives**

In a specific manner, the IFP are expected to:

- Sensitize their current and potential customers on the Project and the electronic voucher financing mechanism;
- Train their selected customers in financial education based on a specific module tailored to the needs of PATNUC;
- Open dedicated accounts for potential beneficiaries of subsidies, suppliers of agricultural inputs and various service providers;
- Shelter and secure funds mobilized by grant beneficiaries, agricultural input suppliers, various service providers and by PATNUC;
- Pay electronic purchase orders issued to input suppliers and service providers by transfer to their respective bank accounts;
- Take part in information or training sessions organized by PATNUC;
- Take part in supervision and monitoring-evaluation activities organized by PATNUC.

## **4. Target**

The partners sought by PATNUC are reliable financial institutions interested in financing agricultural activities, namely:

1. Microfinance institutions (MFIs);
2. Commercial banks
3. Leasing companies.

The action of the PFIs should provide access to subsidies through the electronic voucher mechanism for small agricultural producers. There are 35,000 individual producers of the crops mentioned, 40% of whom are women.

## **5. Duration and areas of intervention**

The project's activities cover the entire national territory through specific production basins. The PFIs selected by the project will be called upon to intervene in the various intervention zones of their choice and indicated in an agreement signed to this effect with the PIU. This agreement will be subject to an annual participatory evaluation based on the performance objectives defined in the agreement.

## **6. Working language**

The working languages of the PFIs are French and English.

## **7. Status and profile of Financial Institutions (FI) sought for**

Financial institutions (FIs) wishing to enter into partnership with PATNUC must have the legal status of a microfinance institution (MFI), commercial bank or leasing company. First category MFIs will have to present a coherent intervention strategy between the affiliates of their apex bodies.

Handwritten marks: a stylized 'a' or 'q' on the left, a circle with a dot in the center in the middle, and a stylized 'b' or '6' on the right.

The candidate FI must meet the following profile:

- Be in compliance with regulations;
- Demonstrate experience in agricultural finance and good commercial and financial performance;
- Be committed to Customer Protection or Social and Environmental Performance Management (GPES);
- Be committed to digitizing its activities with a view to financing agriculture and livestock;
- Indicate the reasons for wanting to be a partner in PATNUC and produce a coherent intervention strategy.

#### 8. 8. Composition of the tender

Each tender, drawn up in French or English, must contain the following documents, failure to do so will lead to the rejection of the file.

##### For MFEs

- A letter of submission addressed to the PATNUC National Coordinator;
- Accreditation of the MFE and each of its directors (or files submitted);
- Certified financial statements for the 2021, 2022 and 2023 financial years;
- Uncertified financial statements for 2024;
- A list of digital financial products offered by the institution (if available);
- A list of operational points of service in the requested region(s) of intervention;
- A plan to improve Customer Protection or CSPM within the MFI;
- References for work with development projects open to agricultural financing;
- A business plan covering the years 2025 and 2026;
- A methodological note (less than 10 pages in Arial 11) setting out the applicant's motivations and the strategy for its intervention in the PATNUC.

##### B. For commercial banks and leasing companies

- A letter of submission addressed to the National Coordinator of PATNUC;
- Certified financial statements for the years 2021, 2022 and 2023;
- A business plan covering the years 2025 and 2026;
- A list of operational service points in the region(s) of intervention requested;
- The social responsibility, responsible finance or Customer Protection plan;
- A business plan or a valid agricultural finance strategy document;
- A methodological note (less than 10 pages in Arial 11) setting out the applicant's motivations and the strategy for its planned intervention in the PATNUC.

9

Q

9

6

## 9. Evaluation and selection of bids

The FI's bids will be evaluated on the basis of:

- The presentation of the documents requested;
- The quality of the content of the said documents.

The bids selected will be those that contain all the required documents and whose content is deemed satisfactory.

Once selected, a partnership agreement will be signed between IFP and PATNUC on the basis of the FI's financial indicators and according to the area(s) of intervention requested.

PATNUC is strongly committed to the gender approach. The project recognizes that a diverse team of women and men is crucial to achieving its objectives. The project does not tolerate any act of Gender-Based Violence (GBV), Sexual Exploitation and Abuse (SEA) or Sexual Harassment (SH). It has therefore drawn up codes of conduct that its partners are obliged to sign, as well as implementing GBV/SEA/HS prevention activities in their work.

## 10. CONTACT AND ADDITIONAL INFORMATION

Interested Candidates may obtain additional information by e-mail at [procurement@patnuc.cm](mailto:procurement@patnuc.cm) with a copy to [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com) and [eloundouo@gmail.com](mailto:eloundouo@gmail.com) or by telephone on 222 232 628 / 242 237 222.


Bids must be submitted no later than the 17 MARCH 2025,

- Either by e-mail at: [procurement@patnuc.cm](mailto:procurement@patnuc.cm) with a copy to [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com) and [eloundouo@gmail.com](mailto:eloundouo@gmail.com)
- Or submit file in a sealed envelope in three (03) copies (one original and two copies) at the Implementation Unit of PATNUC situated behind Tradex Bastos. Tél.: 222 232 628 / 242 237 222 with the following inscriptions:

« MANIFESTATION OF INTEREST NOTICE N° 004, RELATING TO THE SELECTION OF PARTNER FINANCIAL INSTITUTIONS (IFP) WITHIN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF THE ELECTRONIC VOUCHER SUBSIDY MECHANISM OF THE PROJECT FOR THE ACCELERATION OF DIGITAL TRANSFORMATION IN CAMEROON (PATNUC)»

Yaoundé, the 24 FEB 2025

The National Coordinator of PATNUC



Dr. MEUH Windfred FUAYE KENJI

### Ampliations:

- MINPOSTEL;
- ARMP;
- SOPECAM;
- ARCHIVES;
- BOARD.

2 4 0